

Nell'ambito dell'offerta formativa di Formazione Alta, Specialistica e Superiore approvato dalla Regione Emilia Romagna con delibera di G. R. 128/2010



in collaborazione con



e



Organizza il corso di alta formazione

## TECNICO COMMERCIALE MARKETING NEL SETTORE ORTOFRUTTICOLO

Progetto Rif. P.A. 2010-973/RER – can. fin. FSE Asse IV – Capitale umano

### Sede

Facoltà di Agraria Università di Bologna - DEIAgra

### Periodo di svolgimento

novembre 2010 – maggio 2011

### Durata e articolazione

ore 300 di cui 210 di teoria, esercitazioni e visite guidate, 60 di stage aziendale e 30 di project work

### Aree tematiche trattate

fanno riferimento alle 4 unità di competenza previste dal profilo in collegamento al settore ortofrutticolo:

1. Analisi del mercato di riferimento
2. Configurazione offerta di prodotto/servizio
3. Posizionamento prodotto/servizio
4. Traduzione operativa - strategia commerciale

### Destinatari

15 occupati o disoccupati in possesso di conoscenze pregresse inerenti l'area professionale di riferimento

**Attestato rilasciato:** certificato di qualifica professionale di **tecnico commerciale - marketing** a seguito del superamento della prova d'esame attuata con procedura ai sensi del DGR 530/06 - Regione Emilia-Romagna

### Modalità di accesso

test di ingresso per l'accertamento dei prerequisiti di accesso e successiva prova di selezione

**il corso è interamente gratuito**

Per informazioni e iscrizioni **DINAMICA Soc. Cons. r.l.**

Via Bigari n. 3 – 40128 Bologna BO - Telefono 051 360747 - Fax 051 6311800 e-mail: [info@dinamica-fp.it](mailto:info@dinamica-fp.it)

Referente Claudio Zangarini

