



Provincia Forlì-Cesena

PRISMA - Progetto Rurale Integrato: Servizi, Multifunzionalità, Ambiente
Operazione Rif. PA 2011-747/FC Prog. 2 ed. 1 Approvata con determinazione del Responsabile della Posizione Organizzativa "Aiuti alle imprese"
n. 115847/2603 del 01/12/2011 - Piano Sviluppo Rurale 2007/2013 1 Asse 3 Misura 331

PAESAGGI DA VIVERE E TERRE DA GUSTARE: GLI OBIETTIVI SOSTENIBILI DI UN TERRITORIO PREZIOSO

Descrizione di massima della proposta

L'iniziativa qui illustrata si colloca all'interno di una più vasta operazione (formativa e di accompagnamento) che intende raccogliere idee, bisogni, spunti innovativi per costruire un progetto pilota di qualificazione dell'offerta di servizi, per i cittadini residenti e per i visitatori, nelle aree collinari della provincia di Forlì-Cesena.

L'idea iniziale è nata da un imprenditore, Fausto Faggioli, che ha realizzato, nell'area collinare di Civitella di Romagna una fattoria multifunzionale incentrata sulla valorizzazione delle risorse naturali presenti sul territorio; con una filosofia di eco - sostenibilità degli interventi e dei servizi proposti, a partire dal recupero delle antiche tradizioni, passando attraverso la promozione delle bio - diversità, dai prodotti spontanei del suolo alle pratiche agricole di tipo biologico.

In sintesi si tratterà di avviare un percorso formativo, caratterizzato, in prima istanza dalla presenza, nel gruppo - aula, di operatori economici del territorio, intenzionati a mettersi in rete e a costruire proposte di accoglienza/turismo rurale/promozione delle tipicità locali...

In questo senso, anche i contenuti prescelti costituiranno spunti su cui riflettere insieme e tracce di interesse comune, per progettare e promuovere interventi.

Proprio per questo le aree tematiche illustrate qui di seguito, che saranno opportunamente integrate, grazie all'apporto di amministratori e/o di operatori intenzionati a lavorare insieme saranno eventualmente variate, per consentire, al massimo, l'effettivo decollo di progetti successivi, destinati a migliorare, nel tempo, l'offerta di servizi sul territorio.

Su questi punti, si veda la traccia allegata.

Impostazione e durata

Il percorso è della durata complessiva di 80 ore, di cui 32 ore teorico-pratiche, 24 ore di viaggio di studio (o di visite guidate diverse) e 24 ore di project work (ossia di sviluppo di progetti individuali o di gruppo). Le date saranno programmate partendo da dicembre prossimo e comprenderanno non solo gli incontri, ma anche il viaggio di studio e le visite guidate, in realtà di eccellenza, per acquisire quelle "buone pratiche" necessarie ad accorciare i tempi di decollo degli investimenti imprenditoriali successivi.

Aree tematiche proposte.

- Impostazione del lavoro in team: le motivazioni del cantiere progettuale e le metodologie di lavoro del percorso formativo.
- Analisi del bisogno e individuazione di nuove potenzialità di servizio e di azienda multifunzionale nel territorio.
- Le aree Collinari della Romagna: analisi delle risorse e prospettive di sviluppo sostenibile
- Punti di forza/debolezza del tessuto economico e produttivo. Linee di tendenza del turismo locale. Strategie in atto per contrastare lo spopolamento. Ipotesi di rilancio del territorio nell'ottica della sostenibilità ambientale, per la conservazione dei biotopi e la tutela della bio - diversità.
- Le principali linee di intervento delle amministrazioni locali, in materia di sviluppo rurale.
- Strumenti di ricognizione dei soggetti e delle organizzazioni attive sul territorio, impegnate





nella direzione di offrire risposte ai bisogni emergenti di servizio ai cittadini/alle imprese/alla promozione delle tipicità/al turismo locale....

- Progettare lo sviluppo e l'innovazione della propria offerta di servizi: l'analisi dei costi/benefici di un progetto di servizio integrativo del reddito.
- I siti di interesse storico - ambientale, i prodotti tipici e le attività produttive: un modo innovativo di promozione delle aree collinari della Romagna centrale, attraverso la riscoperta della cultura rurale.
- I "tesori nascosti" dell'area collinare sulle orme di una tradizione secolare di rapporto tra benessere del corpo e dello spirito.
- Il valore della responsabilità e della salvaguardia del paesaggio e dei "beni comuni": linee per un marketing territoriale sostenibile.
- Modalità di promozione delle tipicità locali, attraverso il web
- La salvaguardia del patrimonio di edilizia rurale: bio - edilizia, arredo verde...
- Il collegamento tra scelte energetiche e sostenibilità ...

Destinatari: È prevista la partecipazione di 12 operatori economici.
Sono ammessi titolari di impresa, dipendenti e collaboratori dell'azienda, liberi professionisti.

Criteri di selezione: Le domande saranno esaminate in base all'ordine di arrivo. Sarà garantito un numero minimo di adesioni da parte di donne, fino al raggiungimento del 50% dei posti disponibili. Sarà data priorità agli operatori economici non agricoli.

Attestati rilasciato: Attestato di frequenza.

Quota di partecipazione: Euro 168 euro a partecipante.....

Sede didattica del corso: Fattorie Faggiol - Via San Giovanni, 41 - Civitella di Romagna (FC)



Per informazioni ed iscrizioni:
Dinamica Soc. Cons. ar.l V. Antonio Vivaldi,13/A - Forlì
Tel 0543/724670 ; fax 0543/795265

