



Provincia di Piacenza



Organizza il corso teorico/pratico

LA VETRINA DEI PRODOTTI DEL TERRITORIO: WEB MARKETING, E-COMMERCE

(Corso N° 2008-132/PC– approvato con atto D.D. 2641 del 23/12/2008 – P.R.S.R. 2007-2013 Asse 3 Misura 331 Azione 1
Formazione ed informazione degli operatori economici)

Obiettivo del corso è illustrare i principi del marketing sul web, mostrando in particolare il funzionamento dei motori di ricerca ed i trucchi e i segreti per ottenere un buon posizionamento ed aumentare la popolarità del sito. Infine vengono analizzati i sistemi di supporto alla valutazione dei risultati. Esercitazioni pratiche permettono di acquisire con facilità il contenuto del corso e di costruire un vero e proprio negozio elettronico (Intervento formativo a sostegno dell'economia locale a supporto della valorizzazione del territorio montano attraverso la produzione e commercializzazione di prodotti di eccellenza)

Destinatari: persone occupate (operatori economici, imprenditori e/o dipendenti del settore privato)

Durata del corso: 70 ore (50 ore in aula + 20 project work)

Quota di partecipazione: € 280,00

L'avvio è previsto entro la fine di febbraio e comunque al raggiungimento dei 15 allievi previsti.

Per informazioni dettagliate sui contenuti, sui criteri di ammissibilità e per iscrizioni:



DINAMICA

Loc. Gariga, 15 – 29027 Podenzano (PC)

Tel: 0523523080 – Fax: 0523523081

Mail: a.teragni@dinamica-fp.it