

## Dott. Andrea Succi

(Romagnolo D.O.C.G.)

- Facilitatore di Cambiamento e Apprendimento
  - Temporary Manager per P.M.I.
    - Manager di Rete
  - Presidente del Consorzio



# Progetto P.R.I.S.M.A.

- Articolazione del progetto:
- **4 Seminari** iniziali di promo-comunicazione e di informazione:
  - **23/2/2012 – Terra del Sole (Palazzo Pretorio)**  
Le mete, i borghi, le tipicità nei luoghi dei Medici (vallate Rabbi/Montone/Tramazzo).
  - **8/3/2012 - Longiano (Castello Malatestiano)**  
La vallata del Rubicone: itinerari rurali e turismo sostenibile.
  - **22/3/2012 – S. Piero in Bagno (Palazzo Comunale)**  
La vallata del Savio: luoghi da visitare e tipicità da gustare.
  - **28/3/2012 – Galeata (Chiostro del Pianetto)**  
Da Forlì lungo la vallata del Bidente: un viaggio tra i luoghi del gusto e dell'accoglienza

- **8 Seminari tematici** di informazione e diffusione dei programmi di sviluppo rurale, delle tematiche prioritarie individuate dalle istituzioni locali, pubbliche e private, in coerenza con quanto previsto dalla Misura 331 (priorità regionali e provinciali):

## **4 Seminari tematici** nel comprensorio cesenate e forlivese **(Marzo/Aprile 2012)**

### ➤ **15/3/2012 - Roncofreddo**

I servizi dell'ospitalità diffusa: la buona accoglienza nei territori rurali.

### ➤ **29/3/2012 – Mercato Saraceno**

Le fonti energetiche rinnovabili come opportunità' di marketing del territorio.

### ➤ **Data da definire – Modigliana**

Strategie d'intervento nei Sistemi Produttivi Locali.

### ➤ **Data da definire – Meldola**

Marketing territoriale Prodotti tipici e artigianato artistico.

- **4 Seminari tematici** nel comprensorio cesenate e forlivese (**Autunno 2012**) :
  - 1) I prodotti del territorio e della salute: Biodiversità e Tipicità; Cucina artusiana e cucina mediterranea.
  - 2) I luoghi della cultura: i siti archeologici, le pievi, le rocche, i sentieri religiosi, i luoghi storici.
  - 3) La fattoria sociale: un modello innovativo di dialogo tra agricoltura e territorio.
  - 4) Sviluppo locale, sussidiarietà pubblico privato, modelli organizzativi per la competitività dei territori

- **2 Seminari** finali di sintesi e presentazione di possibili progetti ( ..e progetti possibili..☺) di **sviluppo rurale integrato**.

## **Febbraio /marzo 2013**

- Effetto P.R.I.S.M.A. nel comprensorio cesenate.
- Effetto P.R.I.S.M.A. nel comprensorio forlivese.

- PRISMA: Dati di sintesi
- Il Progetto, approvato con Determina n° 2603 del 01 dicembre 2011, è finanziato nell'ambito della Misura 331 "Formazione e informazione degli operatori economici" del Programma di Sviluppo Rurale 2007/2013 della Regione Emilia-Romagna.

- A realizzarlo è una compagine di 10 Enti di Formazione di Forlì-Cesena:
- DINAMICA – GRUPPO FIPES – IRECOOP – CESCOT - CESVIP – CSPMI – ECIPAR – FORMART – IAL - ISCOM
- in collaborazione con Camera di Commercio di Forlì-Cesena, Gal L'Altra Romagna, Casa Artusi, Earth Academy e Strada dei Vini e dei Sapori dei Colli di Forlì-Cesena.



- Il Progetto, promosso dall'assessorato all'Agricoltura e dall'assessorato al Turismo della Provincia di Forlì-Cesena, prevede inoltre l'attuazione di **33 corsi di formazione**.
- Si prevede il coinvolgimento di oltre 700 operatori economici della Provincia di Forlì-Cesena.

# Quadro di riferimento

- La forte diminuzione delle aziende agricole non rappresenta più solo una stagnazione del settore ma investe tutto il tessuto socio-economico della provincia di Forlì-Cesena.

# Quadro di riferimento

Pertanto, intervenire nel comparto, significa pianificare una strategia ad approccio integrato, che diventi opportunità di sviluppo anche per il terziario, **per l'imprenditoria giovanile e femminile**, innovando la **multifunzionalità dell'azienda agricola**,

fra le quali la funzione ambientale ( per la produzione di energie rinnovabili, la biodiversità, il risparmio energetico, idrico, etc.).

# Quadro di riferimento

- L'intersettorialità richiede l'applicazione di un modello endogeno ( che nasce dall'interno) per valorizzare **il ruolo attivo e partecipato di tutti gli attori economici** e sociali locali,
- per rafforzare **l'identità del territorio**, la sua cultura, la storia e le tradizioni, come **patrimonio attrattivo e distintivo** di un contesto rurale che diviene meta turistica privilegiata.
- Promuovere lo sviluppo rurale significa diffondere la **Cultura dell'Ospitalità** che richiede la valorizzazione delle risorse ambientali a partire da quelle **Umane**.



# Progetto **P.R.I.S.M.A.**

- **P**ROGETTO
- **R**URALE
- **I**NTEGRATO
- **S**ERVIZI
- **M**ULTIFUNZIONALITÀ'
- **A**MBIENTE

# La finalità di PRISMA

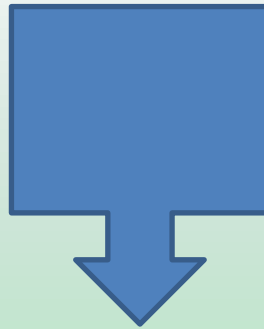
- Promuovere il rapporto tra territorio rurale e ospitalità,
- sostenendo lo sviluppo della multifunzionalità dell'azienda agricola con riferimento alle sue diverse funzioni territoriali, produttive e sociali, per affermare una “sostenibilità ambientale”.

# La finalità di PRISMA

- Pertanto è necessario intervenire sul sistema dei servizi (artigianato, commercio, cooperazione, turismo)
- e sulle **competenze trasversali** degli operatori economici locali, per sviluppare un'omogenea, condivisa e ben definita identità territoriale, ovvero...

...ovvero...

- Saper fare Rete per valorizzare e comunicare un marchio unico:



**il brand ROMAGNA**





**PRISMA**  
SERVIZI • MULTIFUNZIONALITÀ • AMBIENTE



**PRISMA**  
SERVIZI • MULTIFUNZIONALITÀ • AMBIENTE

# Conferenza-Stampa del 19.1.2012 a Forlì

**Corriere**  
di Forlì e Cesena

20/01/12

## L'agricoltura punta su "Prisma" Progetto rurale integrato: servizi, multifunzionalità ed ambiente

**FORLÌ.** "Prisma" vuole dare spazio a tutte le facce dell'agricoltura: produzioni di qualità, creazioni di fonti energetiche rinnovabili e turismo. Ieri mattina, nella sede della Provincia di Forlì-Cesena, è stato presentato il "Progetto rurale integrato: servizi, multifunzionalità ed ambiente".

L'intervento, finanziato per il 90 per cento da fondi pubblici e per il rimanente da privati, costa 421mila euro e porterà a realizzare corsi di formazione ed informazioni degli operatori economici. In tutto, nel programma, ci sono 10 seminari gratuiti, oltre a numerosi corsi, del costo che varia per durata dai 20 alle 50 ore e per costi dai 40 ai 105 euro. L'obiettivo è preparare gli operatori economici ed i loro dipendenti a promuovere e sviluppare la potenzialità gastronomiche, culturali e ricettive del territorio. Alla preparazione del programma delle iniziative hanno collaborato: Dinamica, Gruppo Pipes, Irecoop, Cescot, Cespvip, Cspmi, Ecipar, Formart, Lal, Iscom, con la collaborazione di Camera di Commercio, Gal L'altra Romagna, Casa Artusi, Earth Academy e Strada dei vini e dei sapori dei Colli di Forlì-Cesena. «Si tratta di un vero progetto coordinato - hanno spiegato gli assessori provinciali **Iglis Bellavista** e **Gianluca Bagnara**, con deleghe a turismo e politiche alimentari - non solo per insegnare come gestire le pratiche e la contabilità agli operatori, ma anche per aiutarli a rendere in consumatore fedele al nostro territorio». Sono poi intervenuti alcuni dei professionisti che hanno seguito l'organizzazione dei corsi. Chiunque potrà frequentare i seminari, per poi decidere quali corsi seguire. I primi seminari di presentazione previsti da Prisma sono 4, tutti dalle 14.30 alle 18.30: il 2 febbraio a Longiano nella sala del Castello malatestiano con "La vallata del Rubicone: itinerari rurali e turismo sostenibile", il 9 nella sala comunale di San Piero con "La vallata del Savio: luoghi da visitare e tipicità da gustare"; il 16 nel chiostro di Pianetto a Galeata con "Da Forlì lungo la vallata del Bidente: un viaggio tra i luoghi del gusto e dell'accoglienza"; ed il 23 a palazzo dei Capitani a Terra del Sole, con "Le mete, i borghi, le tipicità nei luoghi dei Medici". (m.m.)



**il Resto del Carlino**  
**FORLÌ**

20/01/12

## LA NOVITÀ Binomio tra turismo e mondo rurale IL PROGETTO 'Prisma', incentivi al turismo

**PROVARE** le emozioni del gusto e l'ospitalità tipica romagnola e del suo territorio rurale. Così nasce il progetto Prisma, dove agricoltura e turismo si fondono in un binomio - si spera - vincente. È stato presentato ieri, nella sala del consiglio della Provincia all'agricoltura, Gianluca Bellavista, Prisma, Progetto rurale integrato: servizi, multifunzionalità e ambiente. Un'iniziativa formativa per gli operatori economici e il loro dipendenti. Il progetto è finalizzato alla diffusione delle potenzialità gastronomiche-culturali, soprattutto grazie alla conoscenza dei prodotti agricoli tipici e delle caratteristiche storico-naturalistiche locali e destinato a tutti quegli operatori economici che lavorano sui territori rurali, in particolare ai gestori di attività commerciali e artigiane ma anche agriturismi e fattorie, imprenditori e lavoratori autonomi. Con questo progetto la Provincia vuole promuovere anche nella fascia collinare quel turismo che già viene offerto sulla costa e con i centri termali, integrando le opportunità di scoperta del territorio. Il progetto parte con quattro seminari, uno per vallata. Tutti con le stesse modalità: il giovedì dalle 14.30 alle 18.30. Il primo si

terrà a Longiano il 2 febbraio, incentrato su "La vallata del Rubicone, i suoi itinerari rurali e il turismo sostenibile". Si prosegue poi a Bagnara di Romagna, il 9 febbraio, con "La vallata del Savio: luoghi da visitare e tipicità da gustare"; si continua a Galeata il 16, presso il Chiostro di Pianetto con il tema "Da Forlì lungo la vallata del Bidente: un viaggio tra i luoghi del gusto e dell'accoglienza" concludendo poi il 23 a Castrocaro, presso il Palazzo dei Capitani, con "Le mete, i borghi, le tipicità nei luoghi dei Medici".  
**Enrico Magnani**

