



PRISMA
SERVIZI • MULTIFUNZIONALITÀ • AMBIENTE



PRISMA
SERVIZI • MULTIFUNZIONALITÀ • AMBIENTE

Dott. Andrea Succi (Romagnolo D.O.C.G.)

- Facilitatore di Cambiamento e Apprendimento
 - Temporary Manager per P.M.I.
 - Manager di Rete
 - Presidente del Consorzio





PRISMA
SERVIZI • MULTIFUNZIONALITÀ • AMBIENTE



PRISMA
SERVIZI • MULTIFUNZIONALITÀ • AMBIENTE

- **CULTURA DELL'OSPITALITA'**



CULTURA D'IMPRESA.

Cultura dell'Ospitalità, Cultura d'Impresa

- I requisiti:
 - **Atteggiamento di curiosità e apertura:** per migliorare occorre aprirsi a nuove idee e quindi volersi mettere in discussione. Ci vuole modestia e apertura mentale (.. “Al sò pu me” ..non funziona tantissimo..☺!).
 - **Disponibilità** a dare informazioni (se vorrete che gli altri facciano altrettanto con voi). Le aziende eccellenti non sono diventate tali guardando solo al proprio interno.

Cultura dell'Ospitalità, Cultura d'Impresa

- **Intraprendenza: Il Cambiamento** è visto come un'opportunità di crescita e non un problema. Il metodo è il Confronto, grazie al quale usciamo dal nostro guscio professionale per sviluppare progetti integrati in un sistema d'impres-partners in rete.
- **Amore per la propria terra** e le sue tradizioni.

Cultura dell'Ospitalità, Cultura d'Impresa

- Una Visione comune:
- Si intende perseguire un'idea di territorio in cui l'interesse del singolo passa attraverso il rispetto di un interesse collettivo superiore, al cui centro ci sono le Persone e la loro educazione.

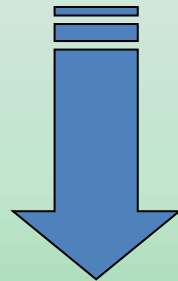
Cultura dell'Ospitalità, Cultura d'Impresa

I Valori:

- **Fiducia.**
- **Ascolto e Rispetto.**
- **Lealtà.**

Cultura dell'Ospitalità, Cultura d'Impresa

- Territorio come marchio di qualità
- Qualità della vita -> benEssere



- Ridisegna il ruolo dei soggetti coinvolti, ovvero:

Cultura dell'Ospitalità, Cultura d'Impresa

- ✓ Imprese,
- ✓ Associazioni di rappresentanza economico – sindacale,
- ✓ Amministrazione locale,
- ✓ Fondazioni bancarie
- ✓ Associazioni no-profit,
- ✓ Singolo cittadino.

Cultura dell'Ospitalità, Cultura d'Impresa.

- Obiettivo:
rendere attrattivo e competitivo un **Sistema Territoriale**,
- 
- per promuovere lo sviluppo economico e culturale di un'intera area.

Cultura dell'Ospitalità, Cultura d'Impresa.

- Un sistema che funziona non è costituito solo dai servizi direttamente utilizzati dal visitatore: i trasporti, la ricettività, i servizi complementari non costituiscono l'intera offerta, anche se sono quelli che il turista acquista e vede direttamente.

- Essi sono, infatti, inevitabilmente condizionati dall'economia locale, dal mercato del lavoro, dalle altre attività produttive presenti sul territorio, dalla società, dalla cultura delle comunità locali.

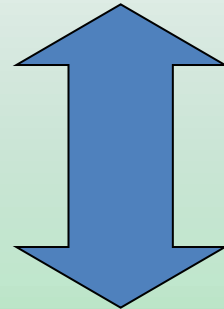
Cultura dell'Ospitalità, Cultura d'Impresa.

- Dal globale al locale:
- Più l'impresa di cui acquistiamo i prodotti e i servizi è grande e lontana, peggiori saranno i risultati per la nostra comunità.

- Più l'impresa è piccola e vicina, e maggiori saranno gli effetti benefici per la popolazione locale. **(es “KM 0”, stima e fiducia nei produttori locali..sempre meno, “lontano”, vuol dire “migliore”...anzi !..)**



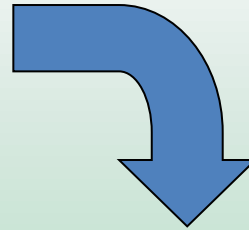
- Stiamo ragionando in termini di



Accoglienza come Sistema

Cultura dell'Ospitalità, Cultura d'Impresa.

- Il valore aggiunto



- Interazione di risorse intellettuali (i nostri “cervelli”),
- di fattori storici, artistici, architettonici,
- ma, soprattutto, della qualità della vita delle nostre terre.

Cultura dell'Ospitalità, Cultura d'Impresa

- La Cultura dell'Ospitalità da elemento di coesione



diventa fattore di sviluppo e di attivazione dei processi di crescita dell'economia locale.

Cultura dell'Ospitalità, Cultura d'Impresa.

- Fare Marketing del territorio significa promuovere non più una singola eccellenza, ma un Sistema dove trovare tanti luoghi, persone e attività di valore.

Cultura dell'Ospitalità, Cultura d'Impresa

- La parola chiave è:

RELAZIONE

