



Provincia Forlì-Cesena

Operazione Rif. PA 2011-736/FC

“VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI E DELLE RETI DEGLI OPERATORI PER LO SVILUPPO DEL TERRITORIO RURALE

PRISMA - Progetto Rurale Integrato: Servizi, Multifunzionalità, Ambiente”

Approvata con determinazione del Responsabile della Posizione Organizzativa “Aiuti alle imprese”
n. 2603 del 01/12/2011 - Piano Sviluppo Rurale 2007/2013 1 Asse 3 Misura 331



Progetto n. 1 GUSTO, TERRITORIO, TRADIZIONE: IL PRODOTTO TIPICO LOCALE

Obiettivi del corso

Conoscere i prodotti tipici locali per valorizzare attraverso di essi il territorio e sviluppare l'accoglienza turistica

Contenuti del corso

Prodotti tradizionali e prodotti tipici tra antichità e contemporaneità

Produrre e conservare con metodi sostenibili

I prodotti tipici e metodi di lavorazione: ES. il formaggio di fossa ed il ravgiuolo, il vino (sangiovese, trebbiano, pagadadebit, cagnina) la mora romagnola, la pera igr, la bovina romagnola, la piadina.

L'efficacia dei canali nella comunicazione

I Valori (Principi) Aziendali

Differenza fra Informazione e Comunicazione

Le fasi e la gestione del colloquio/ accoglienza/ vendita

Che cosa è una presentazione

La struttura a Piramide del discorso

Dalla fase esplorativa alla fase propositiva: in termini di benefici per il cliente

Gli elementi del marketing turistico

Strumenti di indagini di mercato

I messaggi promozionale (direct-mailing, biglietti da visita, depliant ed inserzioni promozionali)

I rapporti con la stampa e gli organi di informazione per promo-commercializzare gli Itinerari alimentazione e salute come leva alternativa di marketing

Docenti

Esperti di storia degli alimenti. Esperti di marketing territoriale

Metodologie didattiche

lezioni frontali e analisi di casi e situazioni concrete, utilizzo di tecnologie informatiche (pc, Internet CD-ROM ecc..)

visita guidata

project work

Destinatari

È prevista la partecipazione di 12 operatori economici.

Sono ammessi titolari di impresa, dipendenti e collaboratori dell'azienda.

Criteri di selezione

Le domande saranno esaminate in base all'ordine di arrivo. Sarà data priorità agli operatori economici non agricoli.

Attestati rilasciato

Attestato di frequenza.

Termine iscrizione

Il termine per l'iscrizione è il **06/04/2012**.

Durata del percorso

Il percorso è della durata di 50 ore complessive, di cui 27 ore teorico-pratiche, 8 ore di visita guidata e 15 ore project work.

Il periodo di svolgimento sarà aprile-giugno 2012.

Quota di partecipazione

105,00 euro (esente IVA)

Sede didattica del corso

Forlì oppure Cesena, da definire in base alla maggiore provenienza dei partecipanti

Per informazioni ed iscrizioni

IRECOOP ER – sede di Forlì – tel. 0543/370671. Rif. Francesco Pace (pacef@irecoop.it).