

OPERAZIONE RIF. PA. 2010-745/FC

# “LE STRADE DEL VINO E DELL’OSPITALITA’ DELLA PROVINCIA DI FORLÌ – CESENA”

PRISMA-PROGETTO RURALE INTEGRATO: SERVIZI, MULTIFUNZIONALITA’, AMBIENTE

OPERAZIONE RIF. PA. 2010-745/FC: Approvata con Attività formativa approvata con Determinazione del Responsabile della Posizione Organizzativa della Provincia di Forlì – Cesena "Aiuti alle imprese" n. 2603 del 01/12/2011 in riferimento alla domanda Agrea n. 2309963 prot. Prov. 79749 del 27/07/2011.



OPERAZIONE RIF. PA. 2010-745/FC

## “LE STRADE DEL VINO E DELL’OSPITALITA’ DELLA PROVINCIA DI FORLÌ – CESENA”

PRISMA-PROGETTO RURALE INTEGRATO:SERVIZI, MULTIFUNZIONALITA’, AMBIENTE

**OBBIETTIVO:** è la creazione di un sistema di competenze degli operatori economici e della loro formazione, per contribuire al consolidamento ed alla qualificazione del rapporto tra agricoltura e territorio in un’ottica innovativa che permetta di consolidare e favorire la promozione turistica del nostro territorio rurale

**DESTINATARI:** Operatori economici prioritariamente non agricoli; occupati e collaboratori di aziende che hanno residenza o domicilio e/o svolgono attività economica nel territorio rurale della Provincia di Forlì-Cesena, in cui sono attuate le Misure degli Assi 3 o 4 del PSR. Il 50% dei posti disponibili sarà riservato ad utenza femminile.

**ATTESTATO RILASCIATO:** Attestato di frequenza

### **corso 1: “LA COMMERCIALIZZAZIONE DEL VINO DI ROMAGNA”**

**DURATA:** 50 ORE DI CORSO DI CUI 15 DI PROJECT WORK ED EVENTO FINALE. Data inizio prevista 27 febbraio 2012 . Data di termine prevista 30 aprile 2012. Termine preiscrizioni 25/01/2012. E’prevista una quota individuale di iscrizione pari a 105,00 euro.

#### CONTENUTI:

- Presentazione del prodotto (individuazione della mission aziendale; target di riferimento; comunicazione del prodotto/servizio)
- Approccio alla commercializzazione del prodotto (principi di comunicazione efficace e di approccio al cliente)
- I mercati di riferimento (individuazione dei mercati, segmentazione del prodotto, metodologie di commercializzazione)
- Evento finale: workshop domanda-offerta

### **corso 2: “LA PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE DELL’OSPITALITA’ DIFFUSA DEL CUORE VERDE DELLA ROMAGNA”**

**DURATA:** 50 ORE DI CORSO DI CUI 15 DI PROJECT WORK ED EVENTO FINALE. Data inizio prevista 26 marzo 2012 . Data di termine prevista 30 maggio 2012. Termine preiscrizioni 25/02/2012. E’prevista una quota individuale di iscrizione pari a 105,00 euro.

#### CONTENUTI:

- Strategie di marketing; il cliente: come raggiungerlo?(mercati di riferimento; tecniche di marketing diretto, indiretto e virale)
- Relazioni con agenzie di viaggio e Tour Operator (tipologie di agenzie di viaggio e T.O. e loro funzionamento; programmazione fiere gestione dei contatti derivati)
- Ecolabel: risparmio energetico e conquista del mercato di turisti eco-sensibili)
- Evento finale: workshop domanda-offerta

PER INFORMAZIONI ED ISCRIZIONI: IAL Sede formativa di Forlì

Via Rosselli del Turco, 30 – 47122 Forlì

Tel: +39.0543.370507 - Fax: +39.0543.808286

[www.ialemiliaromagna.it](http://www.ialemiliaromagna.it)

mail: [sedeforli@ialemiliaromagna.it](mailto:sedeforli@ialemiliaromagna.it)

