



Operazione Rif. PA 2011-738/FC

LINGUE PER LA COMUNICAZIONE COMMERCIALE, LA PROMOZIONE E L'ACCOGLIENZA TURISTICA RURALE

PRISMA - Progetto Rurale Integrato: Servizi, Multifunzionalità, Ambiente
Approvata con determinazione del Responsabile della Posizione Organizzativa "Aiuti alle imprese"
n. 115847/2603 del 01/12/2011- Piano Sviluppo Rurale 200/2013 1 Asse 3 Misura 331

Rivolto a:

12 Operatori economici che hanno residenza o domicilio e/o svolgono attività economica del territorio Forlivese e/o Cesenate. Si tratta pertanto di imprenditori, soci, dipendenti, collaboratori di imprese, che necessitano di sviluppare competenze linguistiche, di livello base, richieste dal mercato per far fronte alle sfide, ai cambiamenti in corso e per rafforzare la competitività di impresa nel processo di internazionalizzazione e di sviluppo turistico. Trattandosi di un corso base non sono previsti prerequisiti di ingresso.

Quota a carico dei partecipanti

È richiesta un'effettiva quota di partecipazione individuale di € 63,00 (non configurabile come mancato reddito) essendo il contributo pubblico a copertura del 90% dei costi totali.

Requisiti

L'operazione si rivolge prioritariamente agli **operatori economici non agricoli** che operano nel mondo rurale pertanto nella costituzione dei gruppi d'aula deve essere data la priorità a questi partecipanti e a seguire quelli agricoli.

Modalità di iscrizione e selezione

Il termine previsto per le iscrizioni è 27/04/2012.

Durata: 30 ore, di cui 24 ore di formazione in aula e 6 di Project Work.

Periodo di svolgimento e orario

Il corso si svolgerà dal 07/05/2012 al 30/05/2012 dalle 19.30 alle 22.30

Sede di svolgimento

Sede Form.Art di Forlì, viale Italia 47, 47122 Forlì (FC)

Attestazione finale: Attestato di frequenza

Referente del corso: ANNAROSA SAVINO

Risultato atteso

Gestire i rapporti con i clienti stranieri, adottando la lingua inglese e la terminologia tecnico-commerciale, in una prospettiva di ampliamento del mercato di riferimento e delle relazioni commerciali aziendali e dello sviluppo promozionale dei propri prodotti/servizi.

Contenuti

Con docenti esperti saranno affrontati ed approfonditi i seguenti temi:

- La terminologia tecnica in ambito commerciale, promozionale.
- La relazione di semplici schede tecniche descrittive di prodotti/servizi
- La redazione di lettere commerciali semplici per la promozione/pubblicizzazione dell'azienda e dei prodotti e servizi che la caratterizzano
- La telefonata commerciale La lettura e l'interpretazione di documenti aziendali/manuali tecnici.
- La conversazione in lingua inglese per la promozione dei propri prodotti/servizi e per l'accoglienza turistica



Sede di Forlì

Viale Italia, 47 - Forlì - tel 0543 / 20200 - fax 0543 / 21840- e-mail: info@forli..formart.it - www.formart.it



PRISMA
SERVIZI • MULTIFUNZIONALITÀ • AMBIENTE

