

LE FONTI ENERGETICHE RINNOVABILI COME OPPORTUNITA' DI MARKETING DEL TERRITORIO

Si svolgerà nel Comune di **MERCATO SARACENO**, **Giovedì 29 marzo 2012 dalle 14.30 alle 18.30**, nella **Sala del Consiglio Comunale**, il Seminario PRISMA dedicato a **“Le fonti energetiche rinnovabili come opportunità di marketing del territorio”**. Finalità dell’incontro è quella di valorizzare le opportunità offerte dalle nuove norme riguardanti il risparmio energetico, l'utilizzo di fonti rinnovabili e, più in generale, la tutela dell'ambiente e la riduzione delle emissioni inquinanti; coinvolgere gli “attori” del sistema economico produttivo e le associazioni d’impresa per mettere in risalto le peculiarità del territorio rurale sensibile alle tematiche ambientali in modo che l’impresa se ne possa servire come elemento di comunicazione positiva da trasmettere all’esterno come leva di marketing.

Relatori: **Prof. Luigi Bruzzi** esperto di livello nazionale e internazionale che interverrà per illustrare come si può gestire in modo sostenibile il territorio valorizzandone le risorse economiche, sociali ed ambientali mediante il ricorso alle misure di risparmio energetico e all’uso delle fonti rinnovabili; **Geom. Gianluca Savigni**, Responsabile Area Fisica Energetica Studio Alfa di Reggio Emilia, che parlerà delle strategie locali operative per lo sviluppo dei piani di azione per l’energia sostenibile; **Andrea Succi**, facilitatore di cambiamento nonché coordinatore dei 14 seminari del progetto PRISMA. Saranno presenti il Sindaco **Oscar Graziani** e l’Assessore all’Agricoltura della Provincia di Forlì-Cesena, **Gianluca Bagnara**.

Al seminario sono invitati **i titolari di impresa e tutti i loro dipendenti e collaboratori**.

In particolare: gestori e lavoratori di attività commerciali, artigiane, agricole, agrituristiche e di servizi diversi tra cui agriturismi e fattorie; imprenditori/lavoratori autonomi, operanti nel settore agricolo, del turismo, dell’artigianato artistico; tecnici delle imprese di servizio del territorio.

Il seminario è a partecipazione gratuita.

Il seminario, organizzato da **Gruppo Fipes** nell’ambito delle attività coordinate da **Dinamica** con **Irecoop**, è realizzato in collaborazione con il **CISE**, Centro per l’Innovazione e lo sviluppo economico della Camera di Commercio di Forlì-Cesena e il **CSPMI**, Centro Servizi Piccola e Media Impresa, sede di Forlì-Cesena.

Il seminario rientra nelle attività previste nel *Progetto Rurale Integrato: Servizi, Multifunzionalità, Ambiente* denominato **PRISMA**, un **importante progetto di formazione per gli operatori economici ed i loro dipendenti e collaboratori**, finalizzato alla diffusione delle potenzialità gastronomiche-culturali-ricettive attraverso la conoscenza dei **prodotti agricoli tipici** e delle **locali caratteristiche storico-naturalistiche** per sviluppare, consolidare e favorire la promozione turistica del nostro territorio rurale.

A realizzarlo sarà una compagine di dieci Enti di Formazione di Forlì-Cesena: **DINAMICA – GRUPPO FIPES – IRECOOP – CESCOT - CESVIP – CSPMI – ECIPAR – FORMART – IAL - ISCOM**, in collaborazione con **Camera di Commercio di Forlì-Cesena, Gal L’Altra Romagna, Casa Artusi, Earth Academy e Strada dei Vini e dei Saperi dei Colli di Forlì-Cesena**. Il Progetto, promosso dall’assessorato all’Agricoltura e dall’assessorato al Turismo della Provincia di Forlì-Cesena, prevede l’attuazione di **33 corsi di formazione e di 14 seminari** promozionali, che vedranno il coinvolgimento di **oltre 700 operatori economici** della Provincia di Forlì-Cesena.

Per ulteriori informazioni visita il sito www.dinamica-fp.it e clicca sul banner PRISMA.



DINAMICA – FIPES – IRECOOP – CESCOT – CESVIP – CSPMI – ECIPAR – FORMART – IAL – ISCOM