



Fondo Europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

## Comunicato

### **Operazione Rif. P.A. 430/2008/Bo progetto n. 1**

### **Titolo: La costituzione di un oasi di prodotti tipici e ospitalità nella montagna bolognese<sup>1</sup>**

Si è appena concluso a Rocca Corneta, frazione del comune di Lizzano in Belvedere, un corso di marketing Territoriale, iniziativa che Dinamica - la società di formazione delle associazioni agricole, Crpa e Crpv - ha realizzato con il finanziamento del Piano di Sviluppo Rurale concessoLe dalla Provincia di Bologna (Assessorato Agricoltura).

Il corso, della durata di 60 ore, destinato agli operatori della filiera agricola e dell'ospitalità, si proponeva come traguardo di stimolare la nascita di un oasi del biologico e dei prodotti tipici dell'agricoltura montana, prodotti da poter promuovere anche attraverso il circuito della ristorazione e delle attività alberghiere e agrituristiche.

L'iniziativa ha registrato una larga adesione (23 iscritti), una buona frequenza (15-18 partecipanti a serata) e un'attiva partecipazione degli iscritti i quali hanno condiviso l'idea di poter valorizzare il loro territorio (negli ultimi anni in difficoltà) attraverso la progettazione di un circuito dei prodotti e servizi capace di renderlo visibile e visitabile da parte degli escursionisti: un movimento di turismo ambientale oggi in forte crescita.

Le tematiche trattate nelle otto serate hanno affrontato il turismo in generale ed in particolare quello enogastronomico, la legislazione e i sostegni pubblici forniti nei piani e programmi della Regione, il marketing aziendale e le nuove frontiere di questa disciplina rappresentate dalla dimensione territoriale ed infine la comunicazione negli strumenti tradizionali (le pubbliche relazioni) e in quelli moderni (brand, portale) in grado di far competere nel settore turistico zone di piccole dimensioni ma caratteristiche ed attrattive.

La didattica ha previsto due visite di studio che hanno portato i partecipanti a conoscere esperienze di albergo diffuso (a Portici di Romagna) e di turismo di comunità (Cerreto delle Alpi) nel reggiano.

I partecipanti hanno redatto, sempre nell'ambito del corso, un'ipotesi di piano di sviluppo dell'area di Rocca Corneta ottenuto studiando un'adeguata organizzazione e un apposito programma di iniziative e di eventi.



<sup>1</sup> Approvato con atto Dir. I.P. 1006/09 del 02/03/09