

PSR 2007-2013 misura 331

# Comunicato

PSR 2007-2013 Mis.331 Rif. P.A. 2008-429/BO Progetto 1 ed. 1 ; domanda n.1412402, presentata **Agrea**  
30/10/2008, finanziato con Atto Dir. I.P. 1006/09 del 02/03/09

<b>Titolo dell'operazione</b>
<b>Alla conquista del mondo: sviluppare la commercializzazione e l'internazionalizzazione delle imprese</b> <b>titolo progetto : Commercializzazione e Nuove Tecnologie</b>

## Cosa ha fatto Dinamica, dove, quando, perché

Il progetto di dettaglio relativo al corso **Commercializzazione e Nuove Tecnologie** si è concretizzato in: 30 ore di Aula e 24 ore di viaggio di studio; di seguito si riporta una sintesi delle modalità formative e dei relativi contenuti:

### **Modalità formativa: lezioni frontali**

Durata 30 ore

Docenti:

Per le docenze relative a tale attività formativa sono stati incaricati i seguenti docenti:

Stefano Soglia (esperto marketing dei servizi);

Paolo Canto (direttore SVS Appennino bolognese);

Roberto Marchionni (Esperto Sicurezza);

Claudio Ravaglia (Direttore GAL Appennino bolognese);

Roberto Piazza (Esperto Commercializzazione agro-alimentare);

Emma Clauser (Presidente SVS Colline Avisiane Faedo Valle di Cembra);

Matteo Carboni (Esperto Comunicazione, packaging).

I docenti hanno fornito indicazioni al tutor ed al coordinatore in merito allo svolgimento dell'attività ed alla produzione di materiale didattico a supporto/integrazione dell'intervento in aula; la collaborazione diretta con la docente della Strada del Vino e dei Sapori Colline Avisiane Faedo Valle di Cembra e il

tutor del corso ha permesso l'organizzazione di un evento di degustazione a Lavis, che ha visto la partecipazione di 60 persone, e la messa a punto del viaggio di studio.

Contenuti di massima svolti nell'ambito del corso:

Il marketing dei prodotti tipici nella prospettiva dell'economia delle esperienze	Dott. Stefano Soglia
Introduzione al web marketing. E-commerce e nuove tecnologie applicate alla commercializzazione dei prodotti tipici.	
Introduzione allo scenario enogastronomico ed agroalimentare	Dott. Paolo Canto
La Strada dei Vini e dei Sapori: strumento per la valorizzazione dei prodotti e per l'identificazione di nuovi canali commerciali.	
Salute e sicurezza sul lavoro.	Ing. Marchionni Roberto
Strumenti agevolativi per la commercializzazione ed i sistemi di qualità.	Ravaglia Claudio
Creazione di una rete marketing, marchi e promozione prodotti tipici	Dott. Roberto Piazza
Legami con il territorio, Import - export	Dott. Roberto Piazza
Presentazione Strada del vino e dei sapori Colline Avisiane, Faedo e Valle di Cembra: eventi ed organizzazione	Dott.ssa Emma Clauser
Eventi enogastronomici per la promo valorizzazione e commercializzazione dei prodotti	Dott.ssa Emma Clauser
Packaging per tipologie merceologiche e comunicare qualità	Dott. Matteo Carboni
Qualità, interazione tipologie merceologiche e creazione del paniere Disciplinari e certificazione	Dott. Paolo Canto

**Modalità formativa: Viaggio di studio**

Durata: 24 ore

**Modalità e contenuti:**

Il viaggio di studio è stato organizzato in collaborazione con la Strada dei Vini e dei Sapori Colline Avisiane Faedo Valle di Cembra coinvolgendo gli stessi corsisti che hanno determinato le aziende e le attività da svolgere in base alle opzioni redatte dal Tutor.

Il viaggio si è svolto in 3 giorni in data 19/11, 20/11 e 21/11/2010.

Il mezzo di trasporto è stato un minibus 16 posti che ha trasportato i corsisti da Pianoro in Trentino ed è stato a disposizione per i trasferimenti locali nell'arco dei tre giorni fino al ritorno a Pianoro.

Il viaggio ha avuto come destinazione il Trentino e più specificatamente:

Cantina Frantoio Agraria Riva del Garda

Visita in cantina, frantoio, punto vendita e metodi di commercializzazione dei prodotti.

Maso Poli

Visita in cantina, analisi organizzazione cantine trentine e loro rapporto con la Strada.

Serata presso la Cantina LaVis

Incontro tra produttori delle due Strade, presentazione prodotti, abbinamenti prodotti emiliani e trentini.

Caseificio Coredo

Visita al caseificio, analisi case history Trentingrana.

Terrazza dei Sapori

Visita al punto vendita, analisi dei metodi di commercializzazione dei prodotti, incontro con un produttore/fornitore, degustazione.

Distilleria Pilzer

Visita in azienda, analisi organizzazione cantine trentine e loro rapporto con la Strada.

Incontro con Presidente e collaboratori della Strada del Vino e dei Sapori.

Associazione Malghesi del Lagorai

Visita a latteria storica ristrutturata, analisi case history dell'Associazione, metodologia di commercializzazione e di organizzazione.

Loc. Cembra

Partecipazione alla manifestazione [Diamoci del T](#): incontro con gli organizzatori, con i produttori e osservazione del tour di degustazione organizzato durante la manifestazione.

1) Destinatari del corso

Il corso era destinato a n. 15 partecipanti titolari o coadiuvanti di aziende agricole, agrituristiche, ristorative, del commercio e soci privati che aderiscono all'associazione "Strada dei Vini e dei Sapori dell'Appennino Bolognese. Durante la ricerca del reperimento di possibili corsisti, ci siamo rivolti in un primo momento prevalentemente a soci della Strada dei Vini e dei Sapori, estendendo in seguito la ricerca anche ad operatori non associati per ottenere il numero necessario per partire. Il numero dei partecipanti ha in seguito raggiunto la quota di 15 iscritti.

Tra i destinatari previsti:

- titolari o coadiuvanti di aziende agricole;
- titolari o coadiuvanti di aziende agrituristiche;
- titolari o coadiuvanti di attività ristorative;
- titolari o coadiuvanti di attività commerciali;

A seguire l'elenco definitivo degli iscritti: Giuseppe Argentieri, Roberta Tedeschi, Guglielmo Fontanelli, Luca Baldassarri, Antonio Degli Esposti, Nadia Pellicani, Matteo Calzolari, Barrottu Giovanni Michele, Emiliani Beatrice, Morara Marilisa, Rizzoli Giuseppe, Segnana Laura, Barattini Giovanni Aurelio, Marata Roberta, Peca Barbara.

I destinatari dovevano inoltre possedere uno dei due requisiti fondamentali:

- 1) La residenza o il domicilio nel territorio rurale in cui sono attuate le misure degli assi 3 e/o 4 del PSR ed avere interesse a svolgere attività economica sempre nello stesso ambito territoriale;
- 2) Svolgere attività nello stesso ambito territoriale in cui sono attuate le Misure degli assi 3 e/o 4 del PSR.

Non erano ammessi operatori che avessero ricevuto, nello stesso anno e per la stessa tematica, aiuti ai sensi della Misura 111 -Azione 1- del PSR o del Fondo Sociale Europeo. È interessante notare come alcuni corsisti abbiano partecipato anche ai precedenti corsi permettendo alla Strada dei Vini e dei Sapori dell'Appennino bolognese di proseguire il percorso formativo e programmare progettualità future.

#### **Elenco partecipanti e ore al termine**

°	Cognome	Nome	Ore aula svolte (ore complessive 54)
1	Argentieri	Giuseppe	48:00
2	BALDASSARRI	LUCA	42:00
3	BARATTINI	GIOVANNI AURELIO	39:00
4	Barrottu	Giovanni Michele	12:00
5	CALZOLARI	MATTEO	51:00
6	Degli Esposti	Antonio	39:00
7	EMILIANI	BEATRICE	54:00
8	Fontanelli	Guglielmo	48:00
9	MARATA	ROBERTA	39:00
10	MORARA	MARILISA	38:00
11	PECA	BARBARA	6:00
12	Pelliconi	Nadia	54:00
13	RIZZOLI	GIUSEPPE	48:00
14	SEGNANA	LAURA	6:00
15	TEDESCHI	ROBERTA	42:00